

العدد الخامس عشر - يونيو - 2023 - السنة الثالثة مجلة علمية فصلية محكمة

المجلات الأمريكية الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

American International Journal of Humanities and Social Sciences

ISSN - 2710 - 4834 / رقم الايداع في دار الكتب والوثائق العراقي : 2460

تصدر عن الأكاديمية الأمريكية الدولية للتعليم العالي والتدريب

ISSUED BY AMERICAN INTERNATIONAL ACADEMY OF HIGHER EDUCATION AND TRAINING

الموقع الرسمي للمجلة / www.aijhssa.us

2023

المجلات الأمريكية الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

العدد الخامس عشر



- النجار، فريد راغب (2004)، دور تكنولوجيا المعلومات في التحول نحو المنظمات الرقمية، المؤتمر العربي السنوي الخامس في الإدارة بعنوان: الإبداع والتجديد: دور المدير العربي في الإبداع والتميز، 27-29 نوفمبر، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، جامعة الدول العربية، شرم الشيخ، صص 189-205.

الحماية القانونية للملكية الفكرية / العلامة التجارية أنموذجاً

م. علي فضالة موسى

كلية الحقوق / جامعة النهرين – العراق

afdhell2008@gmail.com

009647711581331

الملخص

تعد الملكية بشكل عام حق من حقوق التملك من حيث الاستغلال والاستعمال والتصرف ، وهذا يمكن تطبيقه على الملكية الفكرية لتتضمن كل حق أو منفعة لها قيمة تغطي شيئاً له قيمة تبادلية أو انه يشكل ثروة ، لكن عندما حصل التطور الصناعي والتكنولوجي الذي كان له تأثير كبير على الحياة الاقتصادية والاجتماعية لا بل حتى على الحياة القانونية أدى إلى ظهور نوع جديد من الملكية سميت بالملكية الفكرية وهذه التسمية تطلق على الأفكار والتعبيرات الخلاقة للعقل البشري والإبداعات الخاصة بالفكر الإنساني وهذه تسمى أيضاً بالملكية الذهنية.

ومصطلح الملكية الفكرية مصطلح واسع ويمكن تقسيمها إلى الملكية الأدبية والفنية والملكية الصناعية فالأولى تشمل كل ما يتعلق بحقوق المؤلف ، أما الأخيرة فتشمل براءات الاختراع والعلامات التجارية والرسوم وغيرها.

وتعتبر العلامات التجارية من المجالات التي دخلت حيز الاهتمام في نهاية القرن التاسع عشر ، إذ أن هناك ارتباط وثيق بين التطور العلمي والتكنولوجي والازدهار العلمي والفني والإبداع . فحقوق العلامة التجارية تسمح لصاحبها الاستفادة من العمل واستثماره ، والحصول على مكافأة نتيجة هذا الإبداع والجهود التي بذلها في سبيل النهوض بالتقدم البشري.

واستناداً إلى ذلك يجب النهوض بالملكية الفكرية ومن ضمنها العلامات التجارية ، فالتقدم الذي تحصل عليه البشرية من خلال هذه الحقوق تجعلها تتقدم من الناحية العلمية والتكنولوجية ، وهذه الملكية إذا ما كانت مصنفة فإنه من الممكن الاستفادة منه من قبل المجتمع الدولي.

٤١٢ / ٢٥٩

الاصناف من الملكية ، فلا يمكن لمجتمع أن يتقدم بدون وجود مثل هذه الابتكارات والاختراعات في مجال الثقافة والتكنولوجيا ، كما أن هذا الحق يساعد الدول الأخرى من الاستفادة من هذه الابتكارات والمصنفات ، إذ قد تسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والرخاء الاجتماعي والثقافي للبلدان ، كذلك يساعد على التوفيق بين مصالح الشعب في مجال الإبداع والابتكار.

فالعلامة التجارية أو الصناعية هي كل إشارة أو رمز يتخذ شعاراً لتمييز منتجات مشروع تجاري أو صناعي ، أو يتخذ شعاراً للخدمات التي يؤديها المشروع . والهدف من هذه العلامة التجارية هو تمييز المنتجات وجذب العملاء والمستهلكين لما تؤديه لهم من خدمات وأهمها سهولة التعرف على ما يفضلونه من سلع وبضائع.

لذلك واستناداً إلى ما تقدم فإننا سنحاول أن نبين في هذا البحث ما يتعلق بأهم ما جاءت به القوانين الداخلية للدول من أحكام لحماية العلامة التجارية .